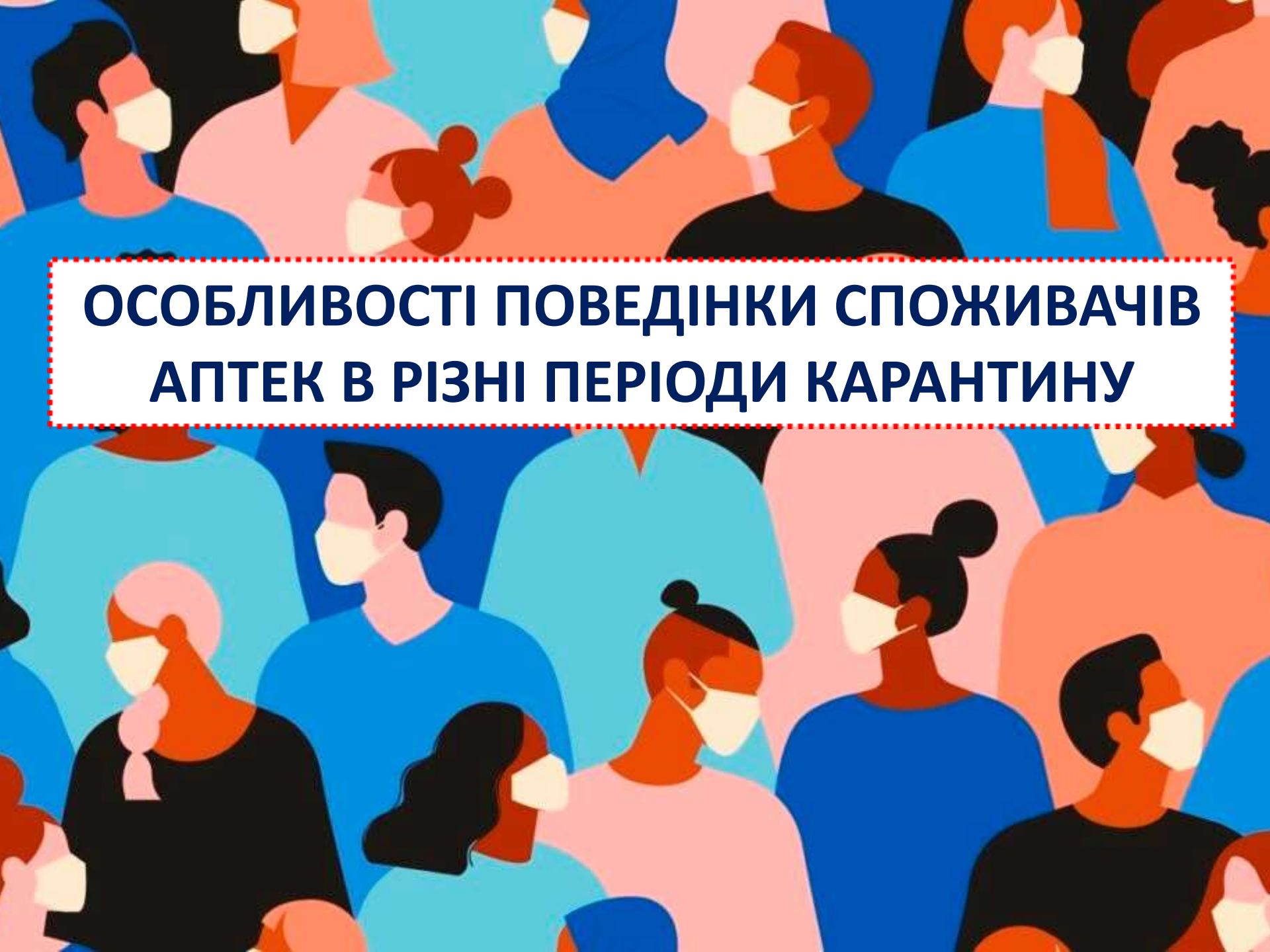


The background of the slide is a stylized illustration of a diverse crowd of people. The figures are rendered in a flat, geometric style with a limited color palette of blues, oranges, pinks, and blacks. Every person in the crowd is wearing a white face mask, covering their nose and mouth. The people are shown from the chest up, facing in various directions, creating a sense of a busy, public environment.

ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ АПТЕК В РІЗНІ ПЕРІОДИ КАРАНТИНУ

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ



Увага всього світу прикута до проблеми інфікування COVID-19.

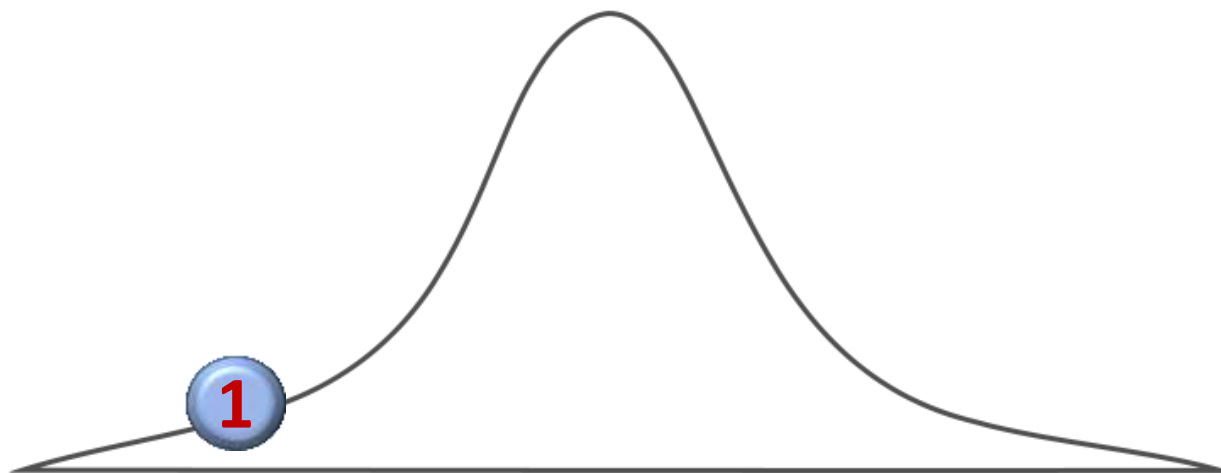
За час спалаху пандемії в світі зафіксовано рекордні продажі продуктів, що сприяють безпеці здоров'я (перш за все медичних масок і дезінфікуючих засобів).

Міжнародна аудиторська компанія Nielsen Global Intelligence встановила **6 рівнів поведінки споживачів**, щодо їх реакції на спалах коронавірусу COVID-19, а також щодо змін в структурі їх витрат на предмети першої необхідності й товари медичного призначення.



Рівень №1

ПРОАКТИВНІ ПОКУПКИ, ОРІЄНТОВАНІ НА ЗДОРОВ'Я



Рівень спалаху COVID-19

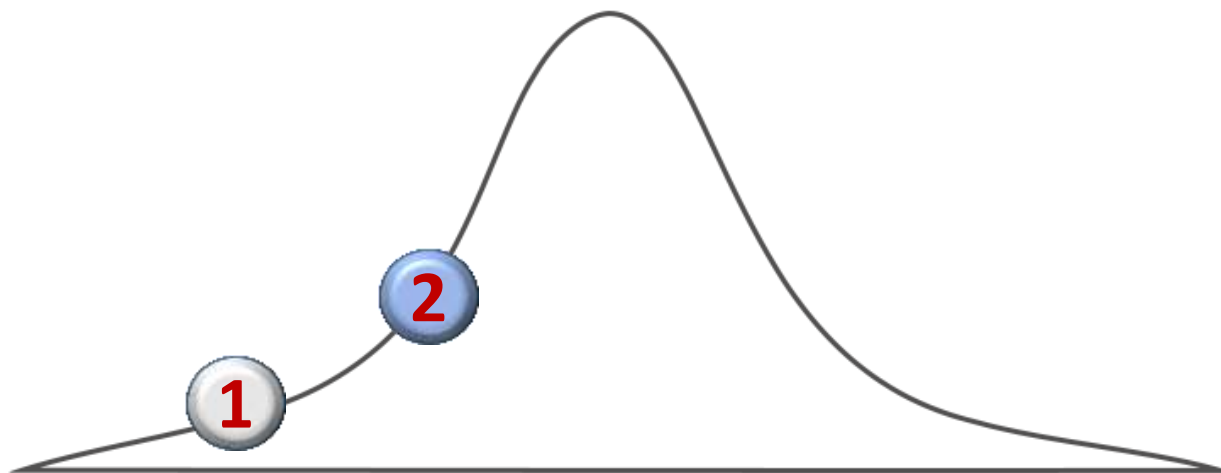
Мінімальні локалізовані випадки інфікування COVID-19, як правило, пов'язані з прибуттям людей з уражених вірусом країн.

Зміни в поведінці споживачів

Ріст зацікавленості до продуктів першої необхідності для підтримки здоров'я і гарного самопочуття.

Рівень №2

РЕАКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я



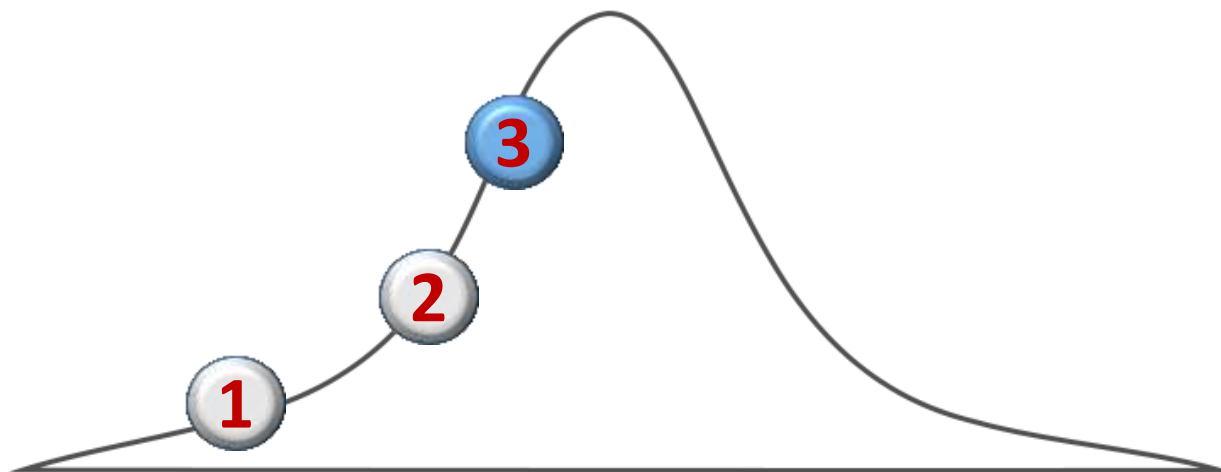
Рівень спалаху COVID-19

Перша локальна передача вірусу
+ перші летальні випадки.

Зміни в поведінці споживачів

Пріоритет продуктам для стримування вірусу, підтримки здоров'я і забезпечення громадської безпеки (наприклад, протівірусні, загальнозміцнюючі засоби, маски для обличчя).

СТВОРЕННЯ ЗАПАСІВ



Рівень спалаху COVID-19

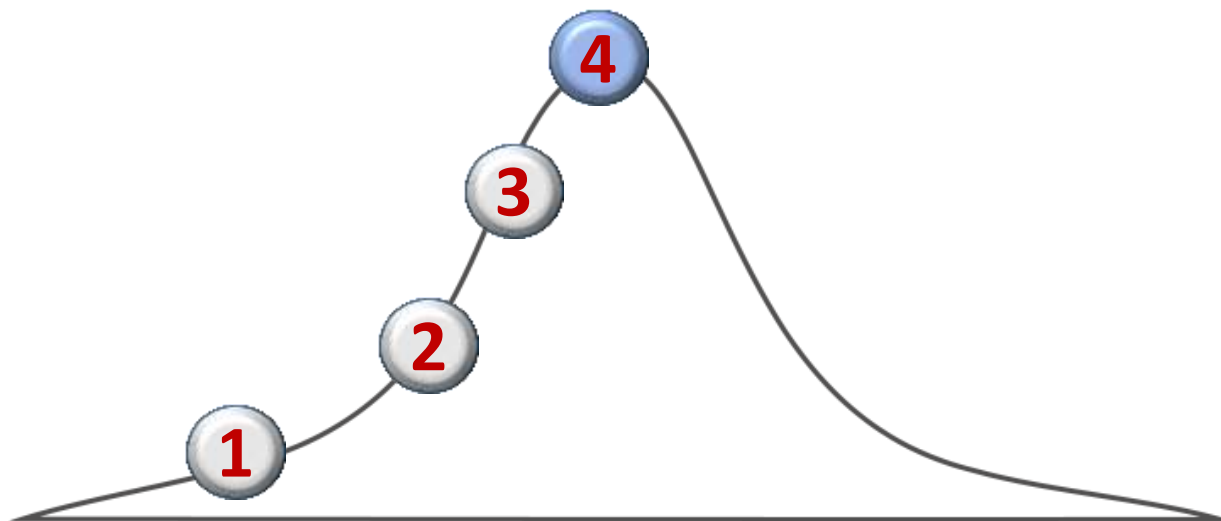
Велика кількість локальної передачі інфекції та ріст летальних випадків, пов'язаних з COVID-19.

Зміни в поведінці споживачів

Помітний сплеск відвідування продуктових магазинів і зростання споживчого кошика. Люди роблять запаси продуктів тривалого зберігання, а також більш широкого асортименту товарів для здоров'я.

Рівень №4

КАРАНТИН

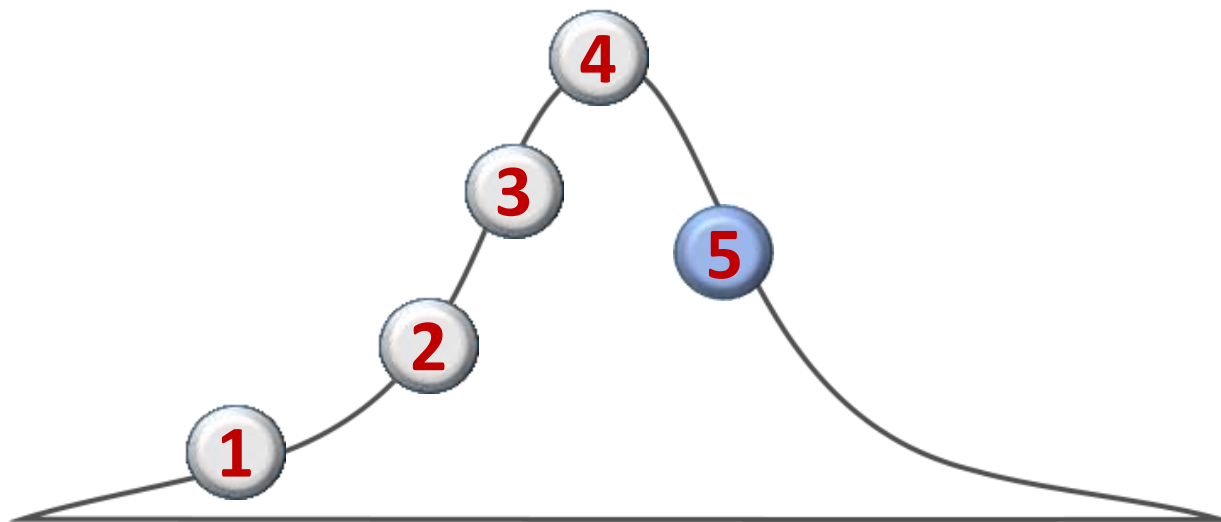


Рівень спалаху COVID-19

Екстрені заходи по всьому регіону проживання з метою локалізації спалаху COVID-19. Стрімкий ріст кількості хворих.

Зміни в поведінці споживачів

Збільшення кількості онлайн-покупок, скорочення відвідувань магазинів, дефіцит товарів, напруженість у ланцюгах поставок.



Рівень спалаху COVID-19

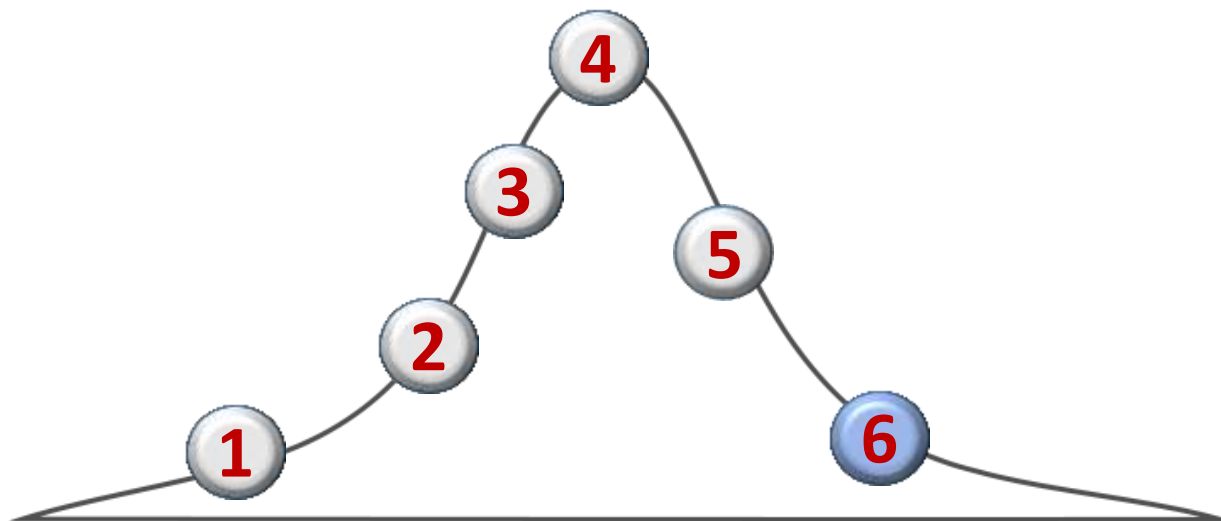
Масові випадки інфікування COVID-19. Громадськість закликають до суворої ізоляції.

Зміни в поведінці споживачів

Строго обмежені відвідування магазинів, обмеження на замовлення в інтернет-магазинах. На тлі цього збільшення кількості проблем із ціноутворенням.

Рівень №6

ПОВЕРНЕННЯ ДО НОРМАЛЬНОГО ЖИТТЯ



Рівень спалаху COVID-19

Життя потроху повертається в звичне русло.

Зміни в поведінці споживачів

Повернення до повсякденного життя (робота, школа і т.д.), але залишається особлива обережність відносно сфери охорони здоров'я (дотримання гігієни). Залишаються зміни в ланцюгах поставок, а також тенденція до використання методів електронної комерції.



Всё
Будет
хорошо!

ДОВІРЯЙТЕ ПРОФЕСІОНАЛАМ!