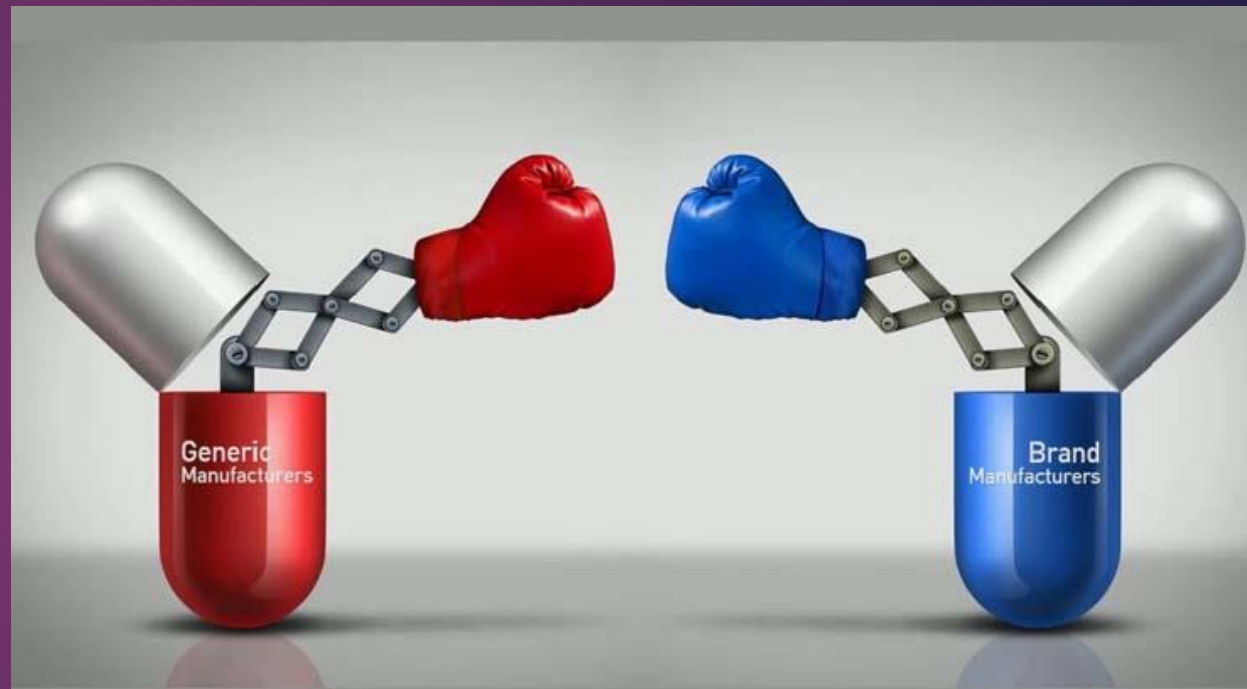


Брендові та генеричні препарати





В своїй щоденній практиці при виборі оптимального засобу провізор може обирати серед безлічі лікарських засобів, які можуть бути і брендами і генериками.

Давайте розмежуємо та розберемо ці поняття!

Оригінальний лікарський препарат – це препарат, який являється виключної власністю компанії, що його розробила, або компанії, що має права першої ліцензії на його продаж. Активна речовина оригінального лікарського засобу має патент, отриманий в установленому законом порядку. На час патентного захисту інші виробники не можуть випускати генеричні аналоги даного ЛЗ.





Генеричний лікарський засіб – це препарат, у якого строк дії патентного захисту скінчився. Активна речовина цього препарату більше не являється виключної власністю фармацевтичної компанії, яка його розробила або володіла першою ліцензією на право його реалізації.

Тобто, після закінчення строку патентного захисту оригінального препарату, інші фармацевтичні компанії можуть випускати препарати з аналогічними діючими речовинами.

Такі препарати мають відповідати певним вимогам.

Генеричний препарат має відповідати наступним вимогам:



- Містити ту ж саму активну речовину в тій же дозі та лікарській формі, що й оригінальний лікарський препарат;
- Бути ідентичним оригінальному лікарському засобу по силі дії;
- Мати ті ж показання до застосування, що й оригінальний лікарський препарат;
- Бути біоеквівалентним оригінальному препарату (тобто після перорального прийому та ж кількість лікарського засобу повинна мати таку ж концентрацію в крові, що й оригінальний препарат).



Висновки

Оригінальний ЛЗ

Лікарський препарат із запатентованою активною речовиною

Брендовий ЛЗ

«Розкручений» ЛЗ шляхом багаторазових клінічних досліджень або різного роду рекламних кампаній

Генеричний ЛЗ

Лікарський препарат з аналогічною активною речовиною до оригінального препарату